

사용자

리서치분석

<https://www.ralphlauren.co.kr/>



CONTENTS.

01. **브랜드 소개**
POLO 알아보기

02. **브랜드 특징**
특징 조사하기

03. **사용자 조사**
브랜드 사용 목적 & 이유 분석

04. **메인페이지 문제점**
문제점 파악

05. **페르소나 작성**
페르소나를 통한 니즈 도출

06. **해결방안**
POLO 웹 페이지 문제점 해결방안 도출





브랜드 소개

BRAND

RALPH LAUREN



polo ralphlauren

폴로 랄프 로렌

폴로 랄프 로렌은 1967년 랄프 로렌(Ralph Lauren)이 설립한 브랜드로, 미국 동부 상류층의 전통적인 스타일에서 영감을 받아 탄생했습니다. 브랜드의 출발점은 단순한 넥타이 컬렉션이었지만, 이후 고급스러운 프레피 룩(Preppy Look)과 아메리칸 클래식(American Classic) 스타일을 대표하는 세계적인 라이프스타일 브랜드로 성장했습니다.

'Polo'는 상류층 스포츠인 폴로 경기(말을 타고 하는 경기)에서 유래했습니다.

폴로 경기는 우아함과 품격을 상징하며, 브랜드는 이러한 이미지를 차용해 고급스럽고 세련된 분위기를 전달합니다.

사진 출처: https://www.ralphlauren.co.kr/content/timeless-style?ab=KR_navimage_discover_S1



브랜드 특징



라이프스타일 브랜드 (Lifestyle Brand)

단순한 의류를 넘어 삶의 방식을 제시하는 브랜드 철학을 추구합니다. 의류뿐만 아니라 향수, 홈 인테리어, 액세서리까지 확장하여 고객에게 전체적인 라이프스타일을 제공합니다.



품질과 장인 정신 (Craftsmanship & Quality)

- 프리미엄 소재(순면, 캐시미어, 울) 사용
- 섬세한 재봉 및 수작업 디테일
- 고급 테일러링 기법 적용

: 특히 퍼플 라벨(Purple Label) 라인에서 두드러짐



프레피 스타일 (Preppy Aesthetic)

미국 명문 사립학교(Prep School)와 아이비리그 대학생들의 단정하면서도 고급스러운 스타일을 현대적으로 재해석합니다.

- 클래식한 아메리칸 스포츠웨어 기반
- 전통적인 패턴 (스트라이프, 아가일)과 클래식한 색감 사용
- 스포티하면서도 품위 있는 분위기 강조



김지수

웹a

POLO

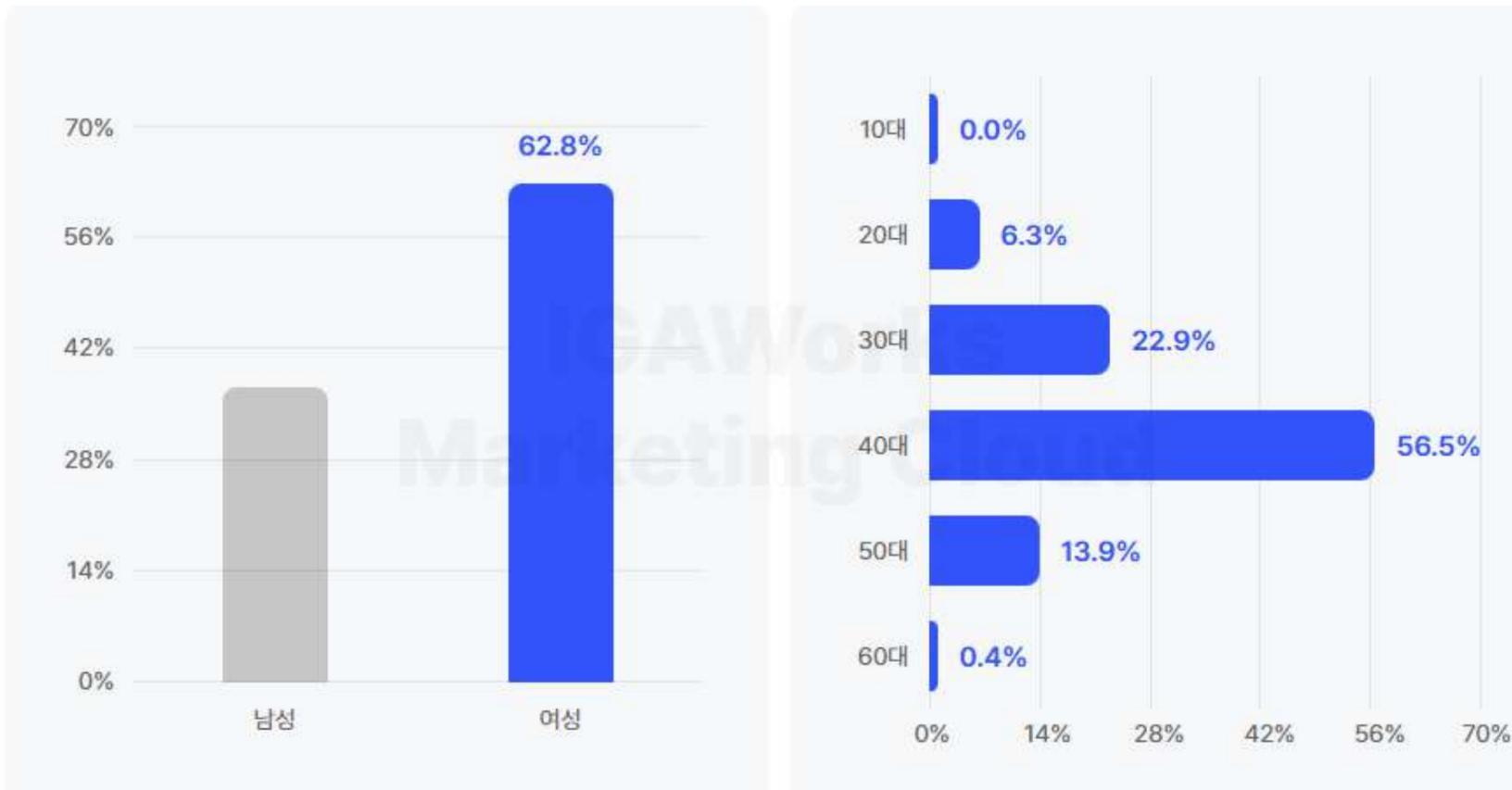
사용자 조사



polo ralphlauren

폴로 사용자 분석

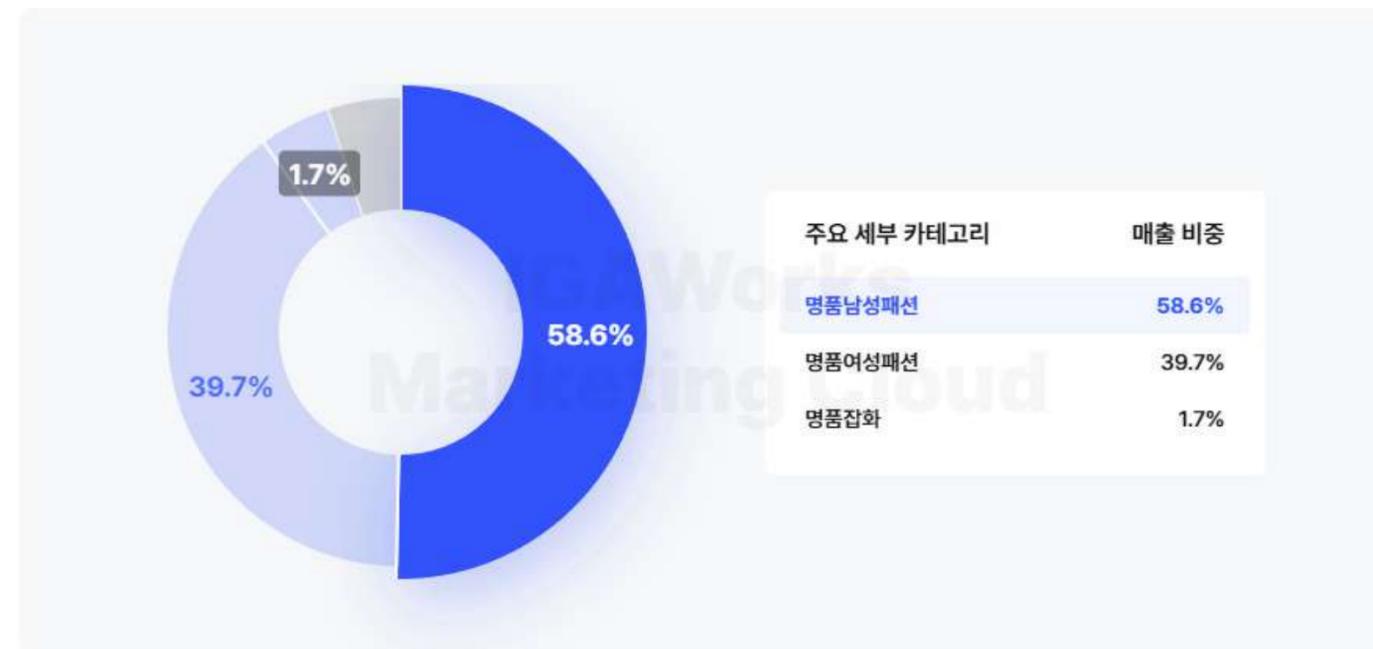
2025.01 기준



폴로랄프로렌 명품관 매출의 58.6% 는 명품남성패션

폴로랄프로렌 명품관 주요 세부 카테고리는 명품남성패션 · 명품여성패션 · 명품잡화, 폴로랄프로렌 명품관 매출의 각각 58.6% · 39.7% · 1.7% 차지

2025.01 기준



polo ralphlauren

폴로 사용자 분석



여성 67%

랄프 로렌에 대한 성별 관심도를 분석한 결과,
여성이 전체의 67%로 남성보다 더 높은 관심을 보였습니다.



전 연령대를 아우르는 브랜드

폴로는 20대부터 40대까지 다양한 연령대에서 사랑을 받고 있으며,
남녀 사용자를 분석했을 때에는 40대에게 가장 인기가 많았고,
2024년 통계에서는 20대 여성에게 가장 인기가 있었습니다.

#폴로 셔츠, 청바지

#20대~40대

#40대~50대

30대~40대

POLO *keyword* 주요 타겟층

최고급 라인

#폴로 스포츠

#캐주얼, 스트리트

#로렐 랄프 로렌

POLO 주요 타겟층과 키워드

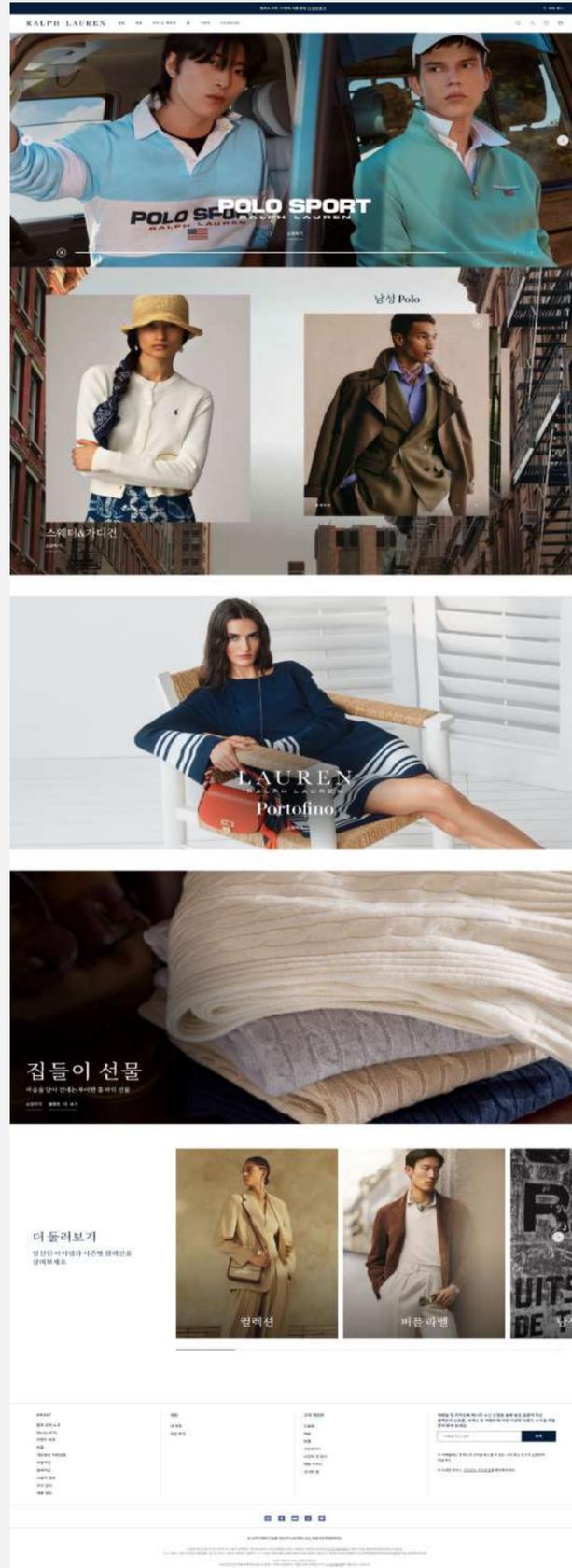


홈페이지 문제점

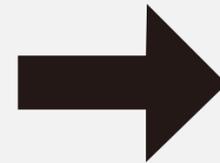
PAIN

PONT OF POLO





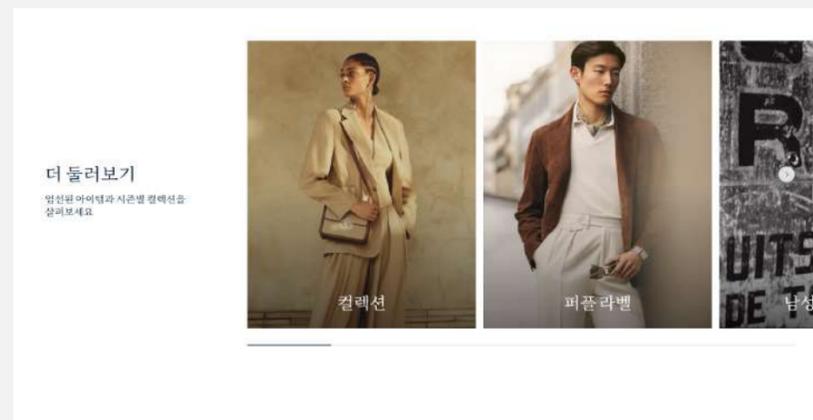
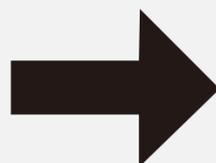
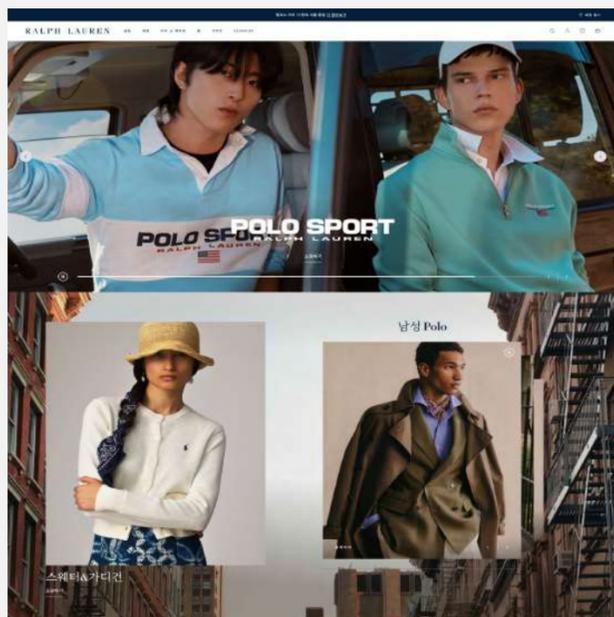
비효율적인 배너 활용
 슬라이드 형식으로 되어있는데 좀 더 폴로만의
 캐주얼하면서도 고급스러움을 살린 미디어로 교체하고 싶음.
 영상을 상단에 배치하면 시선을 사로잡을 수 있을듯



관련 없는 두 개의 메뉴가 같은 섹션에 있음.
 가장 위에 배너와 여백 없이 붙어있어 복잡한 느낌임.
 메뉴에 해당하는 글씨체가 폴로와 전혀 어울리지 않고
 복잡한 배경 위에 글이 삽입 되어 있어 잘 보이지 않음



바로 위에 효과가 있는 영역이 많아서
 깔끔하게 사진을 배치한 건 좋지만 이미지를 클릭했을때에
 이동한다는 정보가 전혀 없어서 그냥 지나칠 수 있을 것 같다.



집들이 선물 섹션인데 선물보다는 폴로 '홈' 브랜드와 더 밀접하게 연관된 느낌의 이미지라 관련도가 떨어져 보임. 텍스트가 이미지에 삽입되어 있는데 글씨도 작고 얇아서 따로 텍스트를 빼서 표시하는 게 좋을 듯함.

헤더의 내용 중 키즈 파트만 홈페이지에서 바로 볼 수 없음.

시즌별 컬렉션에 바로 이동할 수 있다는 메시지가 있으면 좋겠음. 기존 배치는 유지하되 효과만 추가하면 좋을 것 같음

가장 하단에 랄프로렌 소개~고객지원부 내용을 축약하고 상단으로 이동하지 않고도 상단 헤더의 메뉴로 이동할 수 있게 수정

PERSONA

01



클래식한 라이프스타일을 추구하는 직장인,
윤지현 (32세, 여성)

#계획적

#신중함

#캐주얼 선호

#책임감

#단정함

#높은 성과

윤지현씨는 오랜 시간 폴로의 클래식한 디자인을 선호하며, 직장에서 입을 수 있는 고급 캐주얼을 즐겨 입음.

평소에는 백화점 폴로 매장을 방문해 제품을 구매하지만, 신제품을 확인하거나 빠르게 구매하고 싶을 때 홈페이지를 자주 이용.

홈페이지 상단에서 시즌별 컬렉션을 바로 확인하고 싶으나, 해당 섹션으로 이동하는 명확한 안내가 없어 불편함.

제품을 클릭했을 때 추가 정보를 제공하는 힌트(호버 효과 등)가 없어 놓치는 경우가 있음

상단에 시선을 사로잡을 수 있는 고급스러운 브랜드 영상 추가.

시즌별 컬렉션으로 바로 이동할 수 있는 명확한 메시지와 링크 제공.

이미지 클릭 시 제품 정보로 이동한다는 시각적 효과(호버 효과, 버튼 등) 추가.

PERSONA

02



효율을 중시하는 실용주의 소비자,
이재훈 (38세, 남성)

#과묵함

#댄디함

#완벽주의적

#냉철함

#현실적임

#차분함

이재훈은 실용적이고 품질 좋은 제품을 선호하며, 업무용 캐주얼과 주말 외출복으로 폴로를 자주 착용함. 바쁜 직장 생활 속에서 시간을 절약할 수 있는 온라인 쇼핑을 선호하며, 빠르게 필요한 제품을 찾고 싶어 함. 쇼핑에서 가장 중요한 것은 "빠르고 간편한 정보 전달"임.

폴로 웹사이트에서 메뉴 구분이 명확하지 않아 원하는 제품을 찾는 데 어려움을 겪음. 또한, 상단 배너와 섹션 간의 여백이 부족해 시각적으로 복잡해 보임. 다양한 이미지와 콘텐츠가 있지만, 명확한 안내가 부족하여 클릭할 때 어디로 이동하는지 헷갈림.

웹사이트에서 명확하고 직관적인 디자인을 원함. 메뉴를 분리하고, 제품군에 맞는 섹션 구분이 필요하며, 상단 배너와 섹션 간의 여백을 충분히 확보해 깔끔한 구조를 선호함. 클릭 가능한 이미지는 "자세히 보기"와 같은 명확한 안내가 필요함

해결 방안

01

비효율적인 배너 활용

정적인 느낌인 사진보다는 폴로 감성이 담긴 영상을 활용하여 단시간내에 시선을 사로 잡는다.

02

관련 없는 주제 컨텐츠 함께 배치

남성 polo 존 아래에 배치 베스트 상품 순으로 4~5개씩 상품 배치해서 한 눈에 볼 수 있게 변경

03

화면이동에 대한 설명 추가

이미지를 클릭했을때에 호버효과로 '바로가기' 버튼을 삽입하거나 확대해서 강조

04

이미지에 삽입된 타이틀

메뉴를 분리하고, 제품군에 맞는 섹션 구분이 필요하며, 상단 배너와 섹션 간의 여백을 충분히 확보

해결 방안

05

타이틀과 이미지의 부조화

집들이 선물 섹션은 선물은 연상하게 하는 빨간 리본이나, 포장지 느낌이 나는 이미지로 교체

06

헤더 메뉴 누락

헤더 메뉴 중 홈페이지에서 볼 수 없는 메뉴는 '키즈메뉴임'
키즈메뉴도 간단하게 볼 수 있게 홈페이지에 삽입

07

시즌별 컬렉션에 효과 없음

기존 배치 홈페이지의 형태는 유지하되
이미지 위 호버 효과만 추가

08

푸터 수정

가장 하단에 랄프로렌 소개~고객지원부 내용을 축약하고
상단으로 이동하지 않고도 헤더의 메뉴로 이동할 수 있게 수정

THANK

YOU

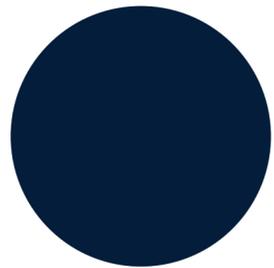


DESIGN SYSTEM

COLOR GUIDE

폴로 랄프 로렌의 고급스럽고 세련된 브랜드 이미지를 강조하기 위해
깊이감 있는 네이비(#041E3A)를 메인 컬러로 사용하고,
순백의 화이트(#FFFFFF)로 깔끔함을 더했으며,
은은한 그레이(#9B9B9B)를 포인트로 활용해 우아하면서도 모던한 감성을 담아냈습니다.

PRIMARY

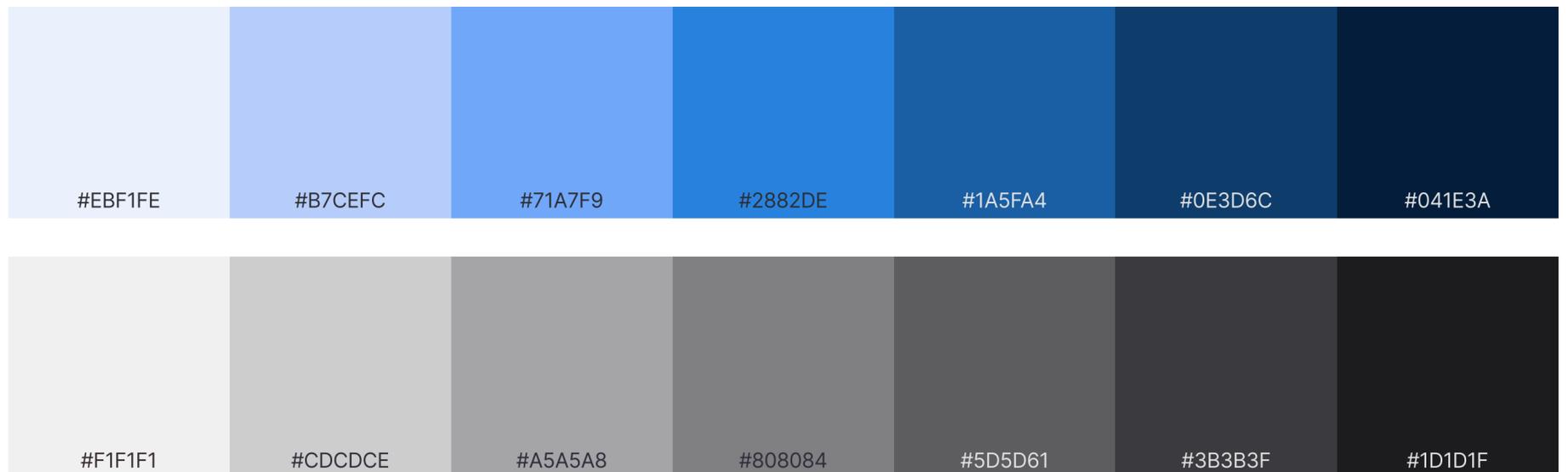


네이비 블루(NAVY BLUE)
#041E3A

RGB: 4, 30, 58

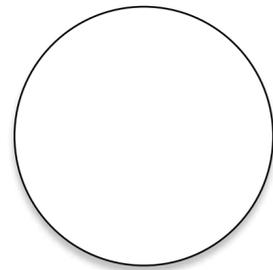
HSL: 211, 87%, 12%

HSV: 211, 93%, 23%



COLOR GUIDE

SUB-POINT COLOR



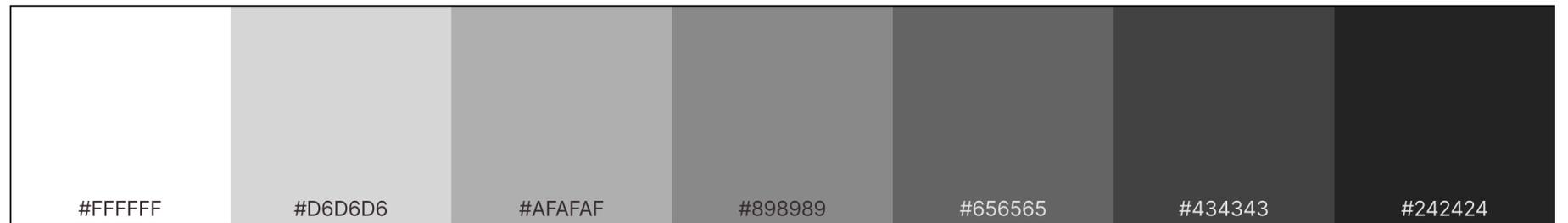
화이트 (WHITE)

#FFFFFF

RGB: 255,255,255

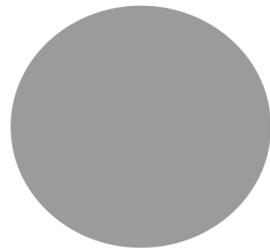
HSL: 0, 0%, 100%

HSV: 0, 0%, 100%



COLOR GUIDE

SUB-TEXT COLOR

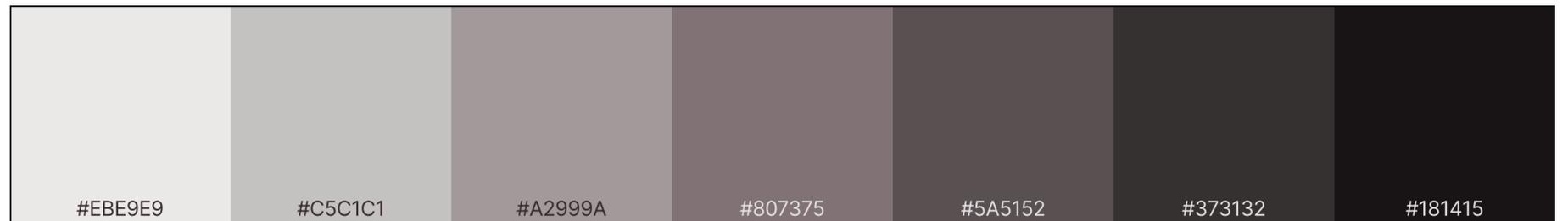


미디엄 그레이(MEDIUM GRAY)
#9B9B9B

RGB:155,155,155

HSL: 0, 0%, 61%

HSV: 0, 0%, 61%



TYPOGRAPY

UIFONT



LE JEUNE DECK

REGULAR

POLO SWEATER

Le Jeune Deck | Regular | 50 / Auto

POLO CARDIGAN

Le Jeune Deck | Regular | 50 / Auto

케이블 니트 코튼 V넥 스웨터

Le Jeune Deck | Regular | 18 / Auto



SEOULNAMSAN CEB

REGULAR

서울 남산체

여성 스웨터 & 가디건

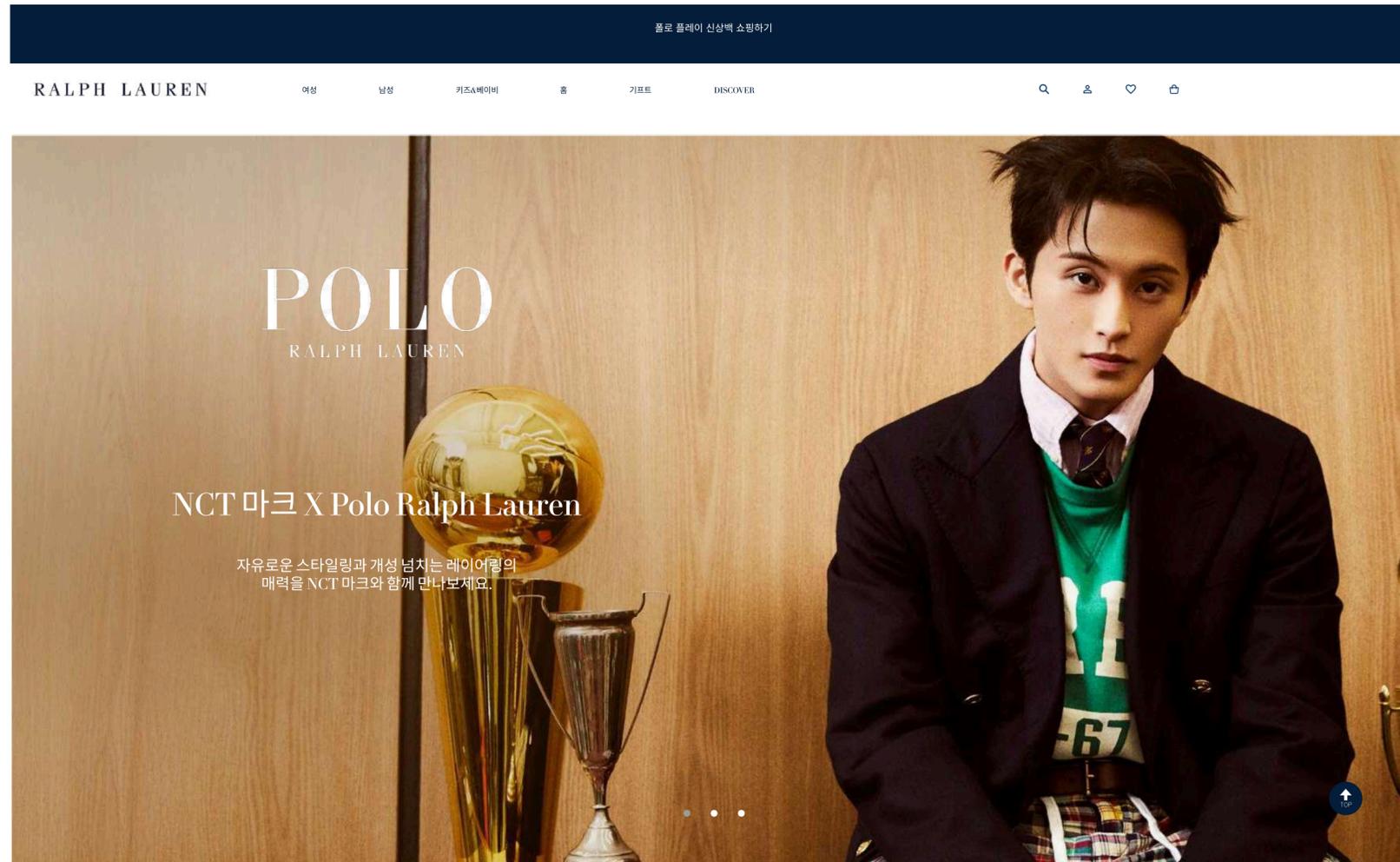
SeoulNamsan CEB | Regular | 40 / Auto

ICON

HEADER					#0e3d6c	
SLIDE					#041E3A #FFFFFF	
SNS						#0e3d6c
TOP					#041E3A	

COMPONENT

상품 이미지를 중심으로 한 디자인을 구현해 브랜드 아이덴티티를 강화했습니다.
통일성 있는 컴포넌트를 제작해 일관된 사용자 경험을 제공하며,
프리미엄 감성과 직관적인 탐색을 동시에 구현했습니다.

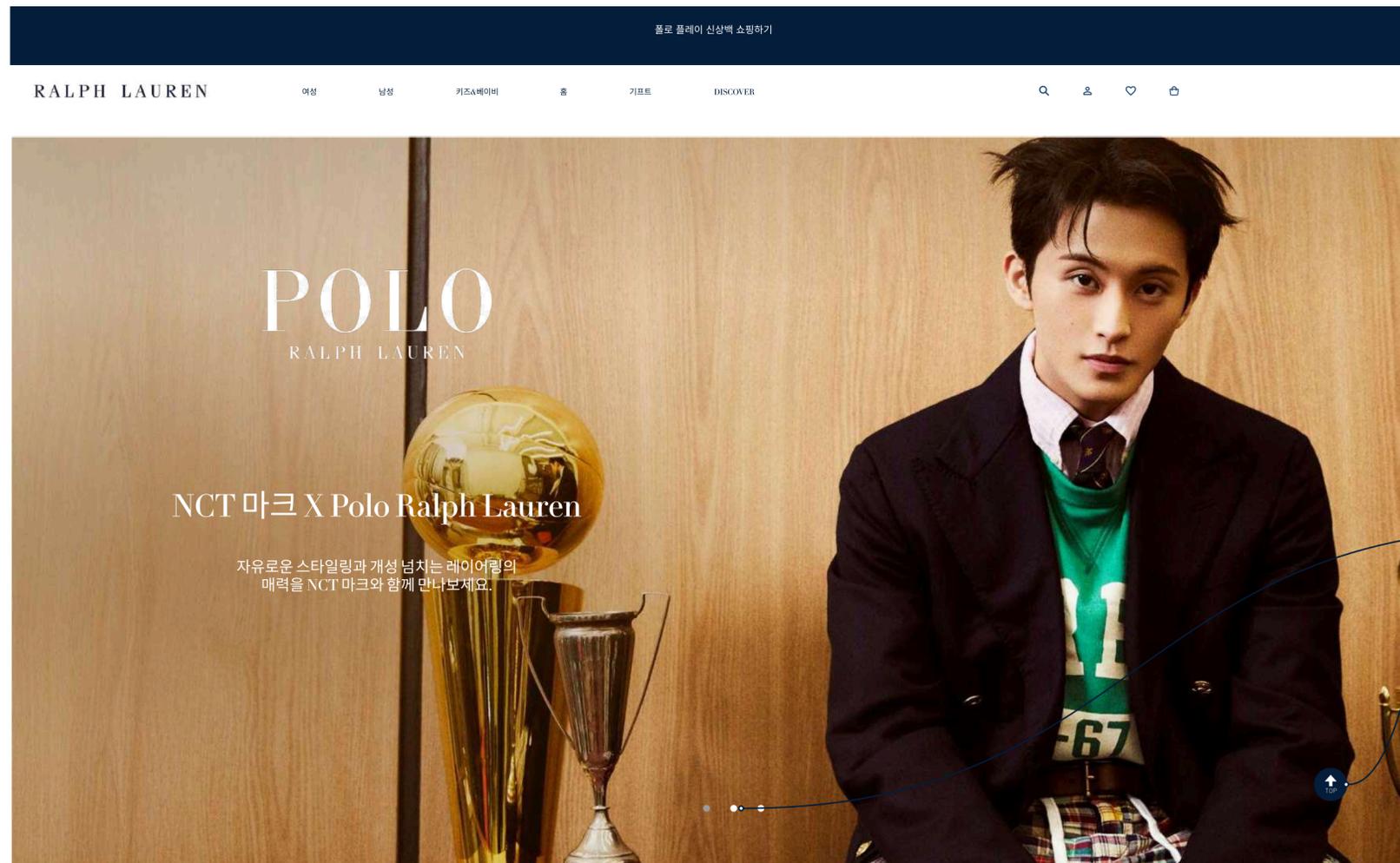


폴로 신상 소식과 회원 가입시 혜택, 팝업 스토어 등의 소식을 빠르게 알아볼 수 있도록 헤더 가장 상단에 프로모션 바를 삽입하였고 AFTER DELAY 효과를 활용하여 5000MS 후 슬라이드가 자동적으로 넘어가게 설정했음.
프로모션 바를 픽스하여 스크롤해도 창이 고정될 수 있게 설정함.

헤더 역시 프로모션바와 함께 픽스 효과를 주고, 둘의 영역이 화면을 가려 답답하지 않도록 투명도를 조절했음. 로고, 네비게이션, 헤더 아이콘의 색상을 유사한 컬러로 변경하여 통일감이 들도록 함 (아이콘을 같은 색상으로 설정했을때에 선이 얇아 오히려 블랙같이보여서 한 톤 높게 조정)

기존 폴로 사이트는 첫 화면은 옆 슬라이드로 넘어가지 않게 설정되어있어 궁금하지 않은 이벤트도 끝까지 봐야 다음 페이지로 넘어갈 수 있다는 점이 불편했음. 이 점을 수정하기 위해 컴포넌트를 설정하고 3개의 이미지가 2000MS 후 자동으로 넘어갈 수 있도록 설정하고 베너에 도트 네비게이션을 삽입하여 원하는 페이지로의 이동이 편리할 수 있게 설정함.

COMPONENT



TOP 아이콘을 픽스로 삽입하여 화면이 이동해도 고정되게 해두었고, 하단의 페이지로 이동했을 때 스크롤하지 않아도 바로 상단으로 이동할 수 있도록 함.

네비게이션을 클릭했을 때에 해당 섹션으로 이동할 수 있도록 설정해두었음.
클릭하면 메인페이지 내에 있는 정해진 섹션으로 이동함. (메인페이지만 제작해서 이렇게 이동되게 해 두었음. 서브페이지 제작시에는 서브페이지로 이동하게 설정할 예정)

COMPONENT

여성 폴로



호버효과를 사용해서 마우스를 사진에 올렸을 때 상품이 잘 보이도록 확대되는 효과를 넣었음.



케이블 니트 코튼 V넥 스웨터
W239,000
7월의 선택가능

코튼 블렌드 카디건
W239,000
7월의 선택가능

케이블 니트 코튼 크루넥 카디건
W239,000
7월의 선택가능

코튼 블렌드 폴로 카디건
W239,000
7월의 선택가능

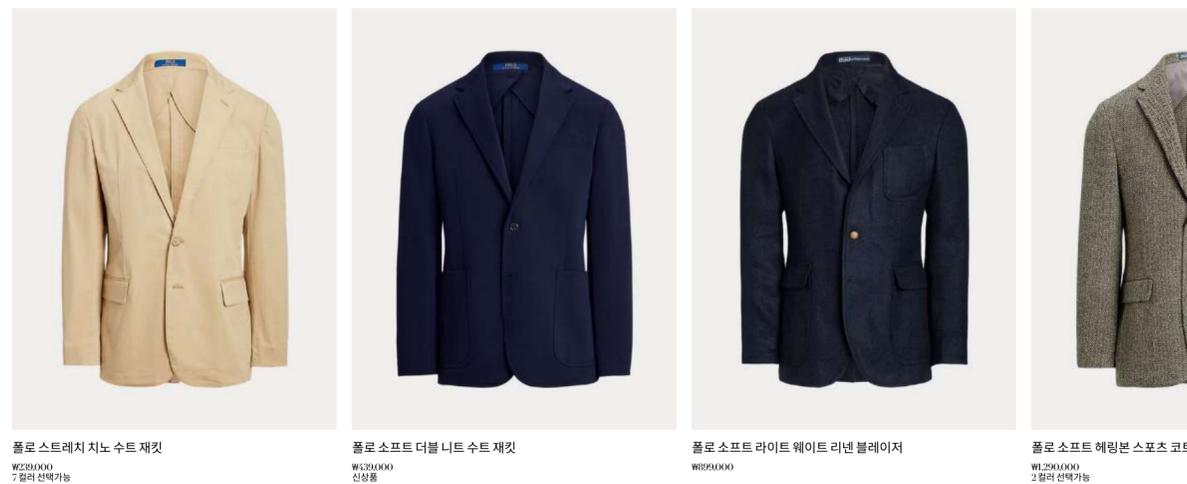
다른 영역들이 이미지가 화면에 가득차게 설정되어 있으므로 옷까지 길게 나열되면 너무 복잡해보일 것 같아 여백을 두고 한 영역에 3개의 상품만 보일 수 있게 설정함.
6개의 상품이지만 CLIP CONTENT를 이용하여 화면 영역 밖의 이미지는 숨김 처리 해두었음.
OVER FLOW를 HORIZONTAL 로 설정하여 좌우로 슬라이드 하며 상품을 볼 수 있게 함.

COMPONENT

남성 폴로



오토레이아웃을 설정하여 로고와 글 사이 간격 50으로 조정



폴로 스트레치 치노 수트 재킷
₩230,000
7컬러 선택가능

폴로 소프트 더블 니트 수트 재킷
₩330,000
신상품

폴로 소프트 라이트 웨이트 리넨 블레이저
₩890,000

폴로 소프트 에링본 스포츠 코트
₩1,290,000
2컬러 선택가능

웹사이트의 통일성을 위해 여성 스웨터 & 가디건 영역과 동일하게 설정함.

COMPONENT

키즈 & 베이비



오토레이아웃을 설정하여 로고와 글 사이 간격 50으로 조정



키즈 & 베이비를 여러 종류로 분류하여 원하는 상품에 빠르게 접근할 수 있게 배치했음.
오토레이아웃을 활용하여 기존과 동일하게 좌우로 상품을 슬라이드 할 수 있게 제작함.
THE SHOPS 아래에 남아/여아 쇼핑하기 버튼을 만들어 상품 페이지로 바로 이동할 수 있게 함.

COMPONENT

마



오토레이아웃을 설정하여 로고와 글 사이 간격 50으로 조정
영상 삽입 예정이었으나 유료 버전으로 바뀌어서 코딩때 영상으로 바꿀 예정

Shopping
By
Category

침구



타올



블랭킷



캔들



쿠션



테이블 웨어



액자



바 웨어



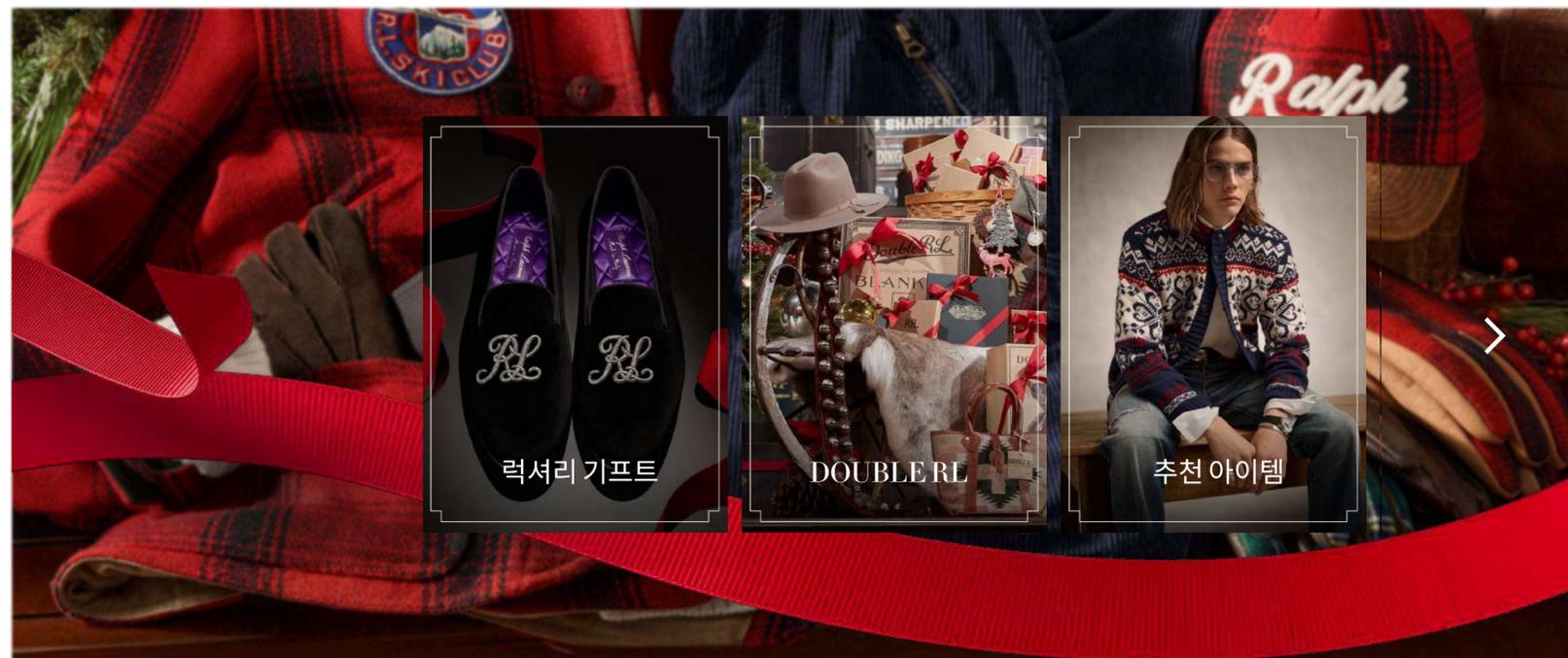
프로토타입에서 이미지와 글자 영역에 링크를 삽입하여
클릭 시 원하는 페이지로 이동하게 설정

COMPONENT

기프트



오토레이아웃을 설정하여 로고와 글 사이 간격 50으로 조정
영상 삽입 예정이었으나 유료 버전으로 바껴서 코딩때 영상으로 바꿀 예정



키즈 & 베이비 영역과 동일

COMPONENT

바로가기	ABOUT	고객 지원부	계정	이메일 및 카카오톡 메시지 수신 신청을 통해 랄프 로렌의 최신 컬렉션과 신상품, 서비스 및 이벤트에 대한 다양한 브랜드 소식을 제일 먼저 받아 보세요
남성	랄프 로렌 소개	도움말	내 계정	
여성	World of RL	배송	주문 확인	
키즈 & 베이비	반품	반품		각 이메일에는 언제든지 구독을 취소할 수 있는 구독 취소 링크가 삽입되어 있습니다.
홈	브랜드 보호	기프트카드		더 자세한 정보는 개인정보 처리방침을 확인해주세요.
기프트	개인정보 처리 방침	나만의 핏 찾기		
	이용약관	매장 서비스		
	판매약관	사이트 맵		
	사업자 정보			
	쿠키 공지			
	채용 정보			

최하단에서도 원하는 메뉴로 바로 이동할 수 있도록 바로가기 메뉴 추가 삽입



Ralph Lauren Instagram Polo Instagram Lauren Ralph Lauren Instagram RRL Instagram

© COPYRIGHT 2025 RALPH LAUREN. ALL RIGHTS RESERVED.

상호명: 랄프로렌 코리아 유한회사 | 사업자 등록번호: 120-87-00270 | 통신판매업신고번호: 제2020-서울강남-01539호 [사업자정보확인] | 대표자: KIM SEAN SONG KWON 산성권김
주소: 서울시 강남구 학동로 343 19층 | 호스팅 서비스 사업자: 클라우드 플레이 | 고객센터: 080-566-1199 (평일 10:00-18:00, 점심시간 13:00-14:00)
이메일문의: CUSTOMERASSISTANCE@RALPHLAUREN.CO.KR

KCP 구매안전 서비스(채무지급보증)
고객님은 안전거래를 위해 현금 등으로 결제 시 저희 쇼핑몰에서 가입한 KCP 구매안전서비스(지급보증서)를 이용하실 수 있습니다.

THANK YOU